

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № 6 от 08 февраля 2024 г.  
заведующий кафедрой,  
кандидат социологических наук, доцент

\_\_\_\_\_ И.А.Кузнецова

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления)

Профиль подготовки

Антикризисный и финансовый менеджмент

наименование профиля подготовки

Квалификация (степень)  
выпускника

бакалавр

бакалавр, магистр

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации являются нормативным документом, входящим в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные материалы представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения – освоения компетенций.

Оценочные материалы разработаны с учетом особенностей содержания ОПОП ВО, в том числе специфики содержания теоретического и практического обучения.

Оценочные материалы включают в себя комплекты контрольно-измерительных материалов, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Оценочные материалы отражают результаты обучения и уровень сформированных компетенций в соответствии со спецификой и видом выбранной профессиональной деятельности.

Оценочные материалы сформированы на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

При формировании оценочных материалов обеспечено их соответствие:

- ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- ОП ВО направления подготовки (профилю или профильной направленности);
- рабочим программам дисциплины (модуля) / практики / программе государственной итоговой аттестации;
- образовательным технологиям, используемым в обучении.

Оценочные материалы предназначены для оценивания запланированных результатов обучения (знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, практического опыта) обучающихся и позволяют определить соответствие уровня подготовки обучающихся требованиям к результатам освоения образовательной программы (компетенциям выпускников, установленных ФГОС ВО и компетенциям выпускников, установленных институтом (в случае установления таких компетенций)).

## 2. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

Система оценивания: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно", "зачтено", "не зачтено" (далее - пятибалльная система).

Критерии и шкалы оценивания результатов учебной деятельности и компетенций:

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений	Высокий

		при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	
«хорошо»		Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Повышенный
«удовлетворительно»		Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Пороговый
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) в Частном образовательном учреждении высшего образования «Ессентукский институт управления бизнеса и права» (далее институт) проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального

государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план и/или индивидуальный учебный план по образовательной программе высшего образования.

Выпускник, по направлению 38.03.02 Менеджмент, должен обладать следующими компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
		УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
		УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
		УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
		УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
		УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
		УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации

	устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию. УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
		УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.
		УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.
		УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
		УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.
		УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
		УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; знает принципы поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные

	<p>профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>условия жизнедеятельности для сохранения природной среды; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.</p>
		<p>УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.</p>
		<p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; владеет методами поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасными условиями жизнедеятельности для сохранения природной среды; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p>
Инклюзивная компетентность	<p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.1. Знает основные социально-психологические особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, определяющие специфику взаимодействия с ними.</p>
		<p>УК-9.2. Умеет проектировать взаимодействие с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в ситуации социальной и деловой коммуникации на основе базовых дефектологических знаний.</p>
		<p>УК-9.3. Владеет приемами недискриминационного взаимодействия при коммуникациях с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в различных сферах жизнедеятельности.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1. Знает способы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</p>
		<p>УК-10.2 . Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>
		<p>УК-10.3. Владеет приемами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</p>
Гражданская позиция	<p>УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма,</p>	<p>УК-11.1. Знает основные термины и понятия, используемые в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения.</p>
		<p>УК-11.2. Умеет правильно толковать термины, используемые в антикоррупционном законодательстве; давать оценку коррупционному</p>

	коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство. УК-11.3. Владеет навыками правильного толкования терминов, используемых в антикоррупционном законодательстве, а так же навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения.
--	--	--

Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Знает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности
	ОПК-1.2. Умеет решать организационно-управленческие задачи (на промежуточном уровне), используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1.3. Владеет навыками решения типовых задач управления с применением информационных технологий
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Знает основные способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК-2.2. Умеет выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы
	ОПК-2.3. Владеет навыками использования информационных технологий в процессе сбора данных и их обработки для решения поставленных управленческих задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Знает методические подходы к процедурам подготовки обоснованных организационно-управленческих решений проблемных ситуаций в деятельности организаций
	ОПК-3.2. Умеет находить организационно-управленческие решения как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента
	ОПК-3.3. Владеет навыками оценивания ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает основные принципы выявления и оценивания возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов
	ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать возможности развития новых направлений организации и осуществлять разработку бизнес-планов с учетом имеющихся ресурсов

	ОПК-4.3. Владеет навыками комплексной оценки эффективности разработанных бизнес-планов и новых направлений деятельности
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства для разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.
	ОПК 5.2. Умеет выбирать необходимые для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
	ОПК-5.3. Владеет методами решения профессиональных задач с применением современных технических средств и информационных технологий, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает принципы работы современных информационных технологий
	ОПК-6.2. Умеет реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК 6.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. N 564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 г., регистрационный N 52177)	Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками	ПК-1. Способен анализировать воздействия внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций, а также разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	ПК-1.1. Знает методы анализа воздействия внутренних (внешних) факторов и рисков, влияющих на деятельность организации
			ПК-1.2. Умеет анализировать воздействие внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций
			ПК-1.3. Владеет навыками выработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценки
08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»,	Экономический анализ деятельности и	ПК-2. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку исходных	ПК-2.1. Знает основные методы сбора, мониторинга и обработки исходных данных для



<p>утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный N 63289)</p>	<p>организации</p>	<p>данных для проведения анализа и расчетов экономических показателей финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации для принятия управленческих решений</p>	<p>проведения анализа и расчетов экономических показателей финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации</p>
			<p>ПК-2.2. Умеет использовать основные методы финансового менеджмента и экономического анализа для оценки активов, проводить расчеты технико-экономических и финансовых показателей, в том числе формировать планы и бюджеты.</p>
			<p>ПК-2.3. Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений для повышения экономической эффективности деятельности организации.</p>

#### 4. ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

##### Общий менеджмент

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Природа и состав функций управления
3. Понятие и классификация управленческих решений
4. Сущность и методы мотивации
5. Подходы к управлению преимуществами и недостатками
6. Характеристика организации как системы управления
7. Основные отличия формальных и неформальных групп
8. Процессный подход к управлению
9. Системный подход к управлению
10. Ситуационный подход к управлению

##### Теория организации

1. Понятие и сущность организации
2. Структурный подход к организации
3. Централизация и децентрализация при формировании организационных структур
4. Формирование горизонтальных связей в организации
5. Проектное управление в организации
6. Механизм принятия организационных решений
7. Координационная деятельность при различных стилях управления
8. Организационные коммуникации
9. Межгрупповое поведение в организации
10. Использование информационных технологий в организации

##### Организационное поведение

1. Понятие, сущность и основные характеристики организационного поведения
2. основополагающие концепции организационного поведения, их характеристика
3. Социальная система и организационная культура
4. Установки работников организации и их влияние на организационное поведение
5. Система и модели организационного поведения
6. Основные принципы и задачи управления, их характеристика
7. Понятие «коммуникация», процесс коммуникации и его элементы
8. Понятие «конфликт», типы конфликтов
9. Разделение труда и специализация, организация и координация деятельности предприятия
10. Власть и руководство: понятие и сущность. Лидерство - формальное и неформальное

#### **Инновационный менеджмент**

1. Волновая теория Н.Д. Кондратьева. Теория экономического развития Й. Шумпетера.
2. Классификация инноваций
3. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации
4. Основные методы инновационного менеджмента
5. Классификация инновационных организаций
6. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов
7. Содержание портфелей новшеств и инноваций
8. Виды инновационных проектов и их особенности
9. Экспертиза инновационных проектов
10. Эффективность использования инноваций
11. Общая экономическая эффективность инноваций
12. Система показателей эффективности инновационной деятельности
13. Классификация рисков инновационных проектов
14. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.
15. Государственное регулирование инновационной деятельности

#### **Финансовый менеджмент**

1. Сущность финансового менеджмента
2. Принципы финансового менеджмента
3. Прогнозно-аналитические методы финансового менеджмента
4. Информационная база финансового анализа
5. Понятие и виды инвестиций
6. Отбор инвестиционных проектов по критерию ликвидности
7. Отбор инвестиционных проектов по критерию риска
8. Модели управления источниками финансирования
9. Вторичные (производные) финансовые инструменты
10. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов
11. Методы оценки активов в финансовом менеджменте
12. Факторинговые и форфейтинговые операции
13. Управление заемным капиталом
14. Управление собственным капиталом
15. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте
16. Дивидендная политика и определяющие ее факторы
17. Международные аспекты финансового менеджмента
18. Временная стоимость денег
19. Методы расчета денежных потоков
20. Управление финансовыми рисками

#### **Стратегический менеджмент**

1. Методологические основы стратегического менеджмента.
2. Стратегические решения в бизнесе.
3. Стратегии и особенности их типологии.
4. Стратегии и конкурентные преимущества.

5. Этапы стратегического управления.
6. Стратегический потенциал организации.
7. Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента.
8. Построение «дерева целей» стратегического управления.
9. Формирование стратегических альтернатив, стратегический выбор и условия реализации стратегии.
10. Стратегические планы и их составляющие.
11. Реализация и контроль стратегии.
12. Концепция продукта в стратегическом управлении.
13. Продуктовая стратегия и ее варианты.
14. Стратегический маркетинг как инструмент формирования продуктовой стратегии.
15. Стратегия использования человеческого потенциала.

#### **Бизнес-планирование**

1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
2. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ
3. Актуальность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании
4. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования
5. Назначение бизнес-плана и его основные элементы
6. Структура бизнес-плана и методика его написания
7. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ
8. Составление резюме бизнес-плана
9. Характеристика объекта бизнеса организации как раздел бизнес плана
10. Анализ бизнес-среды организации как раздел бизнес плана
11. План маркетинга как раздел бизнес плана
12. Производственный план как раздел бизнес плана
13. Организационный план как раздел бизнес плана
14. Финансовый план как раздел бизнес плана
15. Оценка и страхование риска как раздел бизнес плана

#### **Маркетинг**

1. Сущность и цели маркетинга.
2. Организация маркетинга
3. Функции маркетинга.
4. Классификация маркетинга.
5. Маркетинговые исследования
6. Виды и источники маркетинговой информации.
7. Методы проведения маркетингового исследования.
8. Товарная политика маркетинга фирмы
9. Жизненный цикл товара.
10. Ассортиментная политика предприятия.
11. Маркетинговое ценообразование на различных типах рынков.
12. Методы ценообразования.
13. Товародвижение и его каналы.
14. Виды распределительных каналов.
15. Уровни канала распределения.
16. Виды маркетинговых систем в процессе товародвижения.
17. Понятие продвижение товаров, его формы.
18. Маркетинговая коммуникативная система.
19. Рекламная деятельность в маркетинге.
20. Сущность и задачи стратегического маркетинга.

#### **Физическая культура и спорт**

1. Здоровый образ жизни и его составляющие

## Безопасность жизнедеятельности

1. Сущность, классификация чрезвычайных ситуаций и причины их возникновения.

### 5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Анализ механизмов реализации инвестиционной деятельности
2. Анализ системы маркетинга в структуре инновационного процесса
3. Анализ влияния институциональных изменений на развитие предприятия
4. Анализ влияния собственных и заемных источников на уровень платежеспособности предприятия.
5. Анализ возможностей применения инструментов управления качеством в антикризисном управлении.
6. Анализ и перспективы развития коммуникационной политики на предприятии
7. Анализ и разработка предложений по совершенствованию управления экономическим ростом компании
8. Анализ и совершенствование корпоративной культуры на предприятии
9. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
10. Анализ и совершенствование организационной структуры предприятия
11. Анализ и совершенствование системы контроля на предприятии
12. Анализ и совершенствование системы мотивации на предприятии
13. Анализ и совершенствование системы мотивации персонала на предприятии
14. Анализ и совершенствование системы превентивного антикризисного управления предприятием (на примере ...)
15. Анализ и совершенствование системы управления на предприятии
16. Анализ и совершенствование системы управления персоналом на предприятии
17. Анализ и совершенствование управления капиталом предприятия
18. Анализ и управление дебиторской задолженностью в условиях финансовой нестабильности.
19. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции при реализации режима антикризисного управления.
20. Анализ и управление затратами и себестоимостью услуг на предприятии
21. Анализ и управление производственными запасами в условиях финансовой нестабильности.
22. Анализ и управление системой финансовой устойчивости организации (на примере...).
23. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия
24. Анализ инновационной деятельности малых предприятий
25. Анализ интернет - рекламы в системе предпринимательства
26. Анализ кадровой политики предприятия
27. Анализ комплекса маркетинга производственного предприятия
28. Анализ конфликтов и разработка практических рекомендаций по их результативному управлению на предприятии
29. Анализ конфликтов и разработка рекомендаций по предотвращению конфликтов на предприятии
30. Анализ кризисных тенденций в деятельности организации.
31. Анализ мероприятий «Паблик рилейшинз» на предприятии
32. Анализ мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия
33. Анализ методов адаптивного управления промышленным предприятием
34. Анализ методов и управленческих инструментов в инновационной деятельности предприятия

35. Анализ методов оценки инвестиционной привлекательности предприятия
36. Анализ методов управления инновационным развитием промышленных предприятий
37. Анализ механизма принятия инвестиционных решений на предприятии
38. Анализ механизма реализации инновационного потенциала предприятия
39. Анализ механизма управления инвестиционной деятельностью предприятия
40. Анализ механизмов управления развитием корпоративных форм хозяйствования
41. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования
42. Анализ принципов управления в российских промышленных холдингах
43. Анализ процесса производственного планирования на предприятиях
44. Анализ процессов и принципов прогнозирования в системе антикризисного управления организацией
45. Анализ процессов инвестирования в инновационные проекты
46. Анализ прямых переменных и постоянных затрат при антикризисном управлении.
47. Анализ рисков в маркетинговой деятельности предприятия
48. Анализ рисков инноваций предприятия
49. Анализ системы планирования в практической деятельности предприятия
50. Анализ системы управления инновационной деятельностью предприятия
51. Анализ системы управления рисками инновационной деятельности
52. Анализ состава и структуры капитала организации и эффективности его использования
53. Анализ стратегического потенциала предприятия
54. Анализ управления инновационным процессом на предприятии
55. Анализ управления интеграционными отношениями промышленного предприятия и государства
56. Анализ управления рисками на предприятии
57. Анализ управления человеческими ресурсами организации
58. Анализ факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия
59. Анализ факторов, влияющих на результативность труда работников
60. Анализ финансового состояния в системе управления предприятием
61. Анализ финансовой устойчивости и кредитоспособности организации для целей принятия управленческих решений.
62. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
63. Анализ формирования маркетинговых каналов распределения продукции предприятия
64. Анализ формирования системы управления услугами производственной инфраструктуры
65. Анализ экономических условий реализации политики импортозамещения в промышленности
66. Анализ эффективности арендных и лизинговых операций на предприятии
67. Анализ эффективности внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами на предприятии
68. Анализ эффективности инновационной деятельности предприятий
69. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений в условиях финансовой нестабильности.
70. Анализ эффективности системы управления на предприятиях
71. Анализ эффективности управления организацией и пути ее повышения в условиях экономического кризиса.
72. Антикризисная инвестиционная политика организации.
73. Антикризисная кадровая политика организации.
74. Антикризисное управление ассортиментным портфелем организации.
75. Антикризисное управление затратами и способы снижения себестоимости продукции.

76. Антикризисное управление организацией как портфель проектов.
77. Антикризисное управление организацией на основе эффективного использования ресурсов.
78. Антикризисное управление персоналом на предприятии
79. Антикризисные меры в процессе финансового оздоровления организации.
80. Антикризисные меры при внешнем управлении.
81. Антикризисные механизмы финансовой стабилизации в развитии организации.
82. Внешнее управление как реабилитационная процедура в отношении несостоятельного должника.
83. Внутренняя диагностика предприятия как комплексная программа по изучению сильных и слабых ее сторон
84. Воспроизводство основных фондов на предприятии.
85. Восстановление платежеспособности бизнеса путем замещения активов: особенности и преимущества.
86. Выбор стратегии и тактики управления организацией в условиях кризиса.
87. Диагностика банкротства и пути финансового оздоровления организации.
88. Диагностика и управление банкротством предприятия (организации).
89. Диагностика финансового состояния в системе антикризисного управления организацией.
90. Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации.
91. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала в условиях финансовой нестабильности.
92. Доходный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике.
93. Затратный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике.
94. Значение и особенности оценки стоимости предприятий при слиянии и поглощении
95. Инвестиции в нематериальные активы организации в условиях кризиса.
96. Инновационные аспекты конкурентоспособности предприятия
97. Использование инструментов маркетинга в антикризисном управлении предприятием (организацией).
98. Использование лизинга при восстановлении платежеспособности предприятия.
99. Кадровый потенциал предприятия (организации) и основные направления его совершенствования
100. Конкурсное производство как ликвидационная процедура в отношении организации-должника.
101. Лидерство в системе менеджмента: стиль, ситуация и эффективность на примере предприятия
102. Максимизация стоимости активов как способ повышения эффективности проведения процедур банкротства
103. Методы и инструменты диагностики финансового состояния в системе антикризисного управления организацией.
104. Механизм банкротства индивидуального предпринимателя.
105. Механизмы и инструменты управления репутацией предприятия в условиях кризиса.
106. Мировые соглашения в антикризисном управлении и проблемы их применения.
107. Мониторинг финансового состояния организации и разработка направлений его улучшения
108. Мотивация и стимулирование работников в организации
109. Направления оптимизации структуры выпускаемой продукции неплатежеспособной организации.
110. Направления по совершенствованию организации труда и заработной платы.

111. Обновление основных фондов предприятия как инструмент антикризисного управления.
112. Обоснование и выбор стратегии управления маркетинговой политикой предприятия (организации)
113. Определение рыночной стоимости инвестиционных проектов как основа принятия финансовых решений.
114. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
115. Оптимизация работы по набору, отбору и профессиональной адаптации персонала на предприятии
116. Оптимизация структуры сбытовой деятельности организации.
117. Оптимизация управления финансовым состоянием организации
118. Организационно-экономические механизмы повышения инвестиционной привлекательности предприятий
119. Организация внутреннего аудита и контроля как инструмент обеспечения устойчивости предприятия (организации).
120. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии (организации).
121. Организация маркетинговой службы организации в кризисных условиях.
122. Организация производства продукта (услуги) в организации в кризисных условиях.
123. Основные направления совершенствования конкурентоспособности организации
124. Основные направления совершенствования финансового состояния предприятия.
125. Основные направления улучшения финансового состояния организации.
126. Основные экономические показатели деятельности предприятия и оценка вероятности возникновения банкротства
127. Особенности банкротства стратегических предприятий.
128. Особенности и проблемы деятельности арбитражного управляющего в различных процедурах банкротства
129. Особенности и проблемы проведения процедуры конкурсного производства.
130. Особенности привлечения инвесторов в условиях кризиса (на примере...)
131. Особенности разработки и реализации антикризисной стратегии организации.
132. Особенности управления оборотными средствами неплатежеспособной организации.
133. Особенности управления активами неплатежеспособной организации.
134. Особенности управления денежными средствами неплатежеспособной организации.
135. Особенности управления нематериальными активами инновационных компаний в рамках процедур банкротства.
136. Особенности управления финансами в условиях вывода организации из кризиса.
137. Оценка возможности восстановления платежеспособности бизнеса в рамках процедур банкротства: стоимостной подход.
138. Оценка и управление рисками промышленных предприятий
139. Оценка инновационного потенциала предприятия
140. Оценка ликвидационной стоимости организации (бизнеса) в состоянии банкротства
141. Оценка маркетинговой стратегии выхода предприятия на внешний рынок
142. Оценка мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности предприятия
143. Оценка мероприятий по формированию образа организации во внешней среде
144. Оценка метода освоенного объема в управлении промышленными предприятиями
145. Оценка механизма эффективного управления предприятием
146. Оценка основных средств организации как инструмент диагностики организации и предупреждения банкротства.
147. Оценка показателей деятельности фирмы
148. Оценка развития корпоративных форм управления
149. Оценка результативности системы корпоративного управления
150. Оценка риска банкротства организации и способы его снижения.

151. Оценка роли международной выставки в реализации потенциала предприятия
152. Оценка рыночной стоимости имущественного комплекса организации.
153. Оценка системы антикризисного управления организацией.
154. Оценка стоимости организации (бизнеса) как основа разработки программы финансового оздоровления.
155. Оценка уровня инновационного развития предприятия
156. Оценка финансовой устойчивости и разработка путей ее улучшения в системе антикризисного управления организацией.
157. Оценка функционирования интегрированной системы управления
158. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия
159. Оценка эффективности инструментов управления предприятием
160. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
161. Оценка эффективности инвестиционного проекта
162. Оценка эффективности развития промышленного комплекса на основе регулирования рынка инноваций
163. Оценка эффективности рекламы бизнеса в Интернете
164. Оценка эффективности экспортных операций предприятия
165. Планирование и оптимизация затрат на персонал предприятия (организации).
166. Повышение конкурентоспособности организации на основе улучшения использования кадрового потенциала
167. Повышение экономической эффективности использования ресурсного потенциала на предприятии
168. Повышение эффективности деятельности организации
169. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.
170. Повышение эффективности распределения и использования прибыли организации.
171. Повышение эффективности системы управления персоналом на предприятии.
172. Повышение эффективности стратегического управления предприятием
173. Повышение эффективности труда персонала организации
174. Повышение эффективности управления и конкурентоспособности фирмы
175. Повышение эффективности управления на предприятии
176. Повышение эффективности управления персоналом на предприятии
177. Повышение эффективности управления стоимостью предприятия
178. Политика финансирования вывода предприятия из кризиса.
179. Причины возникновения кризисной ситуации в организации и методы предотвращения кризиса.
180. Проектирование инновационных систем управления качеством продукции (работ, услуг).
181. Процедуры банкротства как инструмент повышения устойчивости промышленной организации.
182. Процедуры слияния и поглощения как инструмент антикризисного менеджмента.
183. Пути повышения качества продукции (работ, услуг) организации
184. Пути повышения конкурентоспособности организации
185. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности организации.
186. Пути повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
187. Пути совершенствования деятельности службы управления персоналом в организации.
188. Пути совершенствования кадровой политики предприятия
189. Пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия
190. Пути совершенствования оплаты труда и материального стимулирования на предприятии
191. Пути совершенствования управления нововведениями на предприятии.



192. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия
193. Развитие методов стимулирования сбыта в организации.
194. Развитие организационной культуры предприятия.
195. Развитие проектного подхода как профилактика кризисных явлений в организации.
196. Развитие системы BALANCE SCORECARD для среднего гостиничного бизнеса
197. Развитие системы маркетинговой информации в управлении предприятием (организацией) и пути её совершенствования.
198. Развитие системы материально-технического обеспечения предприятия.
199. Развитие системы управления предприятия на основе процессного подхода.
200. Развитие системы управления продажами в розничной (оптовой) торговле.
201. Разработка антикризисной программы досудебной санации организации.
202. Разработка антикризисной производственной стратегии организации.
203. Разработка антикризисной стратегии управления персоналом в организации.
204. Разработка антикризисной стратегии управления финансовой деятельностью организации
205. Разработка антикризисной стратегии управления человеческими ресурсами в организации.
206. Разработка и внедрение мероприятий по управлению оборотным капиталом в условиях финансовой нестабильности.
207. Разработка и внедрение мероприятий по управлению денежными средствами в условиях финансовой нестабильности.
208. Разработка и внедрение мероприятий по управлению оборотными активами в условиях финансовой нестабильности.
209. Разработка и внедрение политики привлечения заемных средств в условиях финансовой нестабильности.
210. Разработка и обоснование элементов системы антикризисного управления на предприятии (организации).
211. Разработка и оценка инновационной стратегии в системе антикризисного управления организацией.
212. Разработка и оценка плана реструктуризации организации.
213. Разработка и планирование стратегии развития предприятия.
214. Разработка мероприятий антикризисного менеджмента в неплатежеспособной организации.
215. Разработка мероприятий выхода из кризиса проблемного предприятия
216. Разработка мероприятий по повышению производительности труда в организации
217. Разработка мероприятий по повышению эффективности управления финансовым состоянием предприятия
218. Разработка мероприятий по предупреждению банкротства организации.
219. Разработка мероприятий по предупреждению и устранению причин несостоятельности и неплатежеспособности организации.
220. Разработка мероприятий по применению в организации современных моделей антикризисного управления.
221. Разработка мероприятий по реструктуризации и антикризисному управлению предприятия.
222. Разработка мероприятий по управлению предпринимательскими рисками
223. Разработка мероприятий по эффективному управлению сбытовой деятельностью предприятия
224. Разработка мероприятий улучшения финансовых результатов деятельности предприятия
225. Разработка механизма реализации конкретной процедуры банкротства.

226. Разработка основных направлений совершенствования финансового состояния организации.
227. Разработка плана по финансовому оздоровлению должника для процедуры финансового оздоровления.
228. Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности малого предприятия в условиях социально-экономического кризиса.
229. Разработка предложений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов организации
230. Разработка предложений по развитию потенциала сотрудников организации в условиях кризиса.
231. Разработка прогноза социально-экономического развития организации в условиях социально-экономического кризиса.
232. Разработка рекомендаций по обеспечению устойчивого развития предприятия
233. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы антикризисного менеджмента в организации.
234. Разработка системы управления и развития корпоративной культуры организации
235. Разработка системы управления качеством продукции (работ / услуг)
236. Разработка современной антикризисной стратегии организации (предприятия, и др.).
237. Разработка способов повышения финансовой устойчивости организаций в рамках активного антикризисного управления
238. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособного организации из состояния кризиса.
239. Разработка стратегии управления персоналом на предприятии
240. Разработка управленческих решений по повышению эффективности деятельности организации
241. Разработка эффективной кадровой политики организации.
242. Разработка эффективной системы и принятия управленческих решений на предприятии (организации).
243. Разработка эффективной системы по созданию на предприятии обучения и повышения квалификации кадров.
244. Разработка эффективной структуры управления предприятием (компанией, фирмой).
245. Реорганизация как форма предупреждения банкротства организаций.
246. Реструктуризация активов предприятия как инструмент антикризисного управления.
247. Реструктуризация кредиторской задолженности как инструмент антикризисного управления.
248. Риск-менеджмент как инструмент обеспечения устойчивости предприятия (организации).
249. Совершенствование антикризисного управления предприятия
250. Совершенствование антикризисной инвестиционной политики организации.
251. Совершенствование антикризисной стратегии организации.
252. Совершенствование бизнес-планирования в антикризисном управлении предприятием
253. Совершенствование деятельности маркетинговой службы организации (предприятия, банка и др.).
254. Совершенствование и организация управления малым предприятием
255. Совершенствование инновационной маркетинговой политики как механизм повышения антикризисной устойчивости предприятия
256. Совершенствование корпоративной культуры для формирования лояльности персонала организации.
257. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в условиях проявления кризисных явлений в экономике.

258. Совершенствование методологии проведения финансового анализа в процедурах банкротства.
259. Совершенствование механизма управления финансами организации.
260. Совершенствование моделей управления организацией в условиях кризиса.
261. Совершенствование организации внешнеэкономической деятельности предприятия
262. Совершенствование организации и стимулирования продаж продукта (услуги) в условиях социально-экономического кризиса.
263. Совершенствование организации труда персонала на предприятии
264. Совершенствование организационной культуры на предприятии
265. Совершенствование организационной структуры управления на основе финансово-хозяйственной деятельности предприятия
266. Совершенствование оценки персонала предприятия
267. Совершенствование политики управления оборотным капиталом предприятия
268. Совершенствование процедур взаимодействия участников процесса финансового оздоровления организации.
269. Совершенствование процесса управления аттестацией персонала предприятия (организации).
270. Совершенствование работы службы управления персоналом предприятия (организации).
271. Совершенствование рекламной деятельности организации в условиях социально-экономического кризиса.
272. Совершенствование системы антикризисного управления инновационными процессами в организации.
273. Совершенствование системы антикризисного управления на предприятии
274. Совершенствование системы антикризисного управления организацией малого бизнеса.
275. Совершенствование системы антикризисного управления производительностью труда в организации.
276. Совершенствование системы внутреннего контроля деятельности организации.
277. Совершенствование системы документооборота как инструмент управления финансовой устойчивостью предприятия
278. Совершенствование системы коммуникаций в организации
279. Совершенствование системы контроля и управления финансами организации
280. Совершенствование системы контроля качества труда персонала в организации.
281. Совершенствование системы маркетинга инновационной продукции
282. Совершенствование системы маркетинговых исследований на предприятии
283. Совершенствование системы материального стимулирования труда работников в организации
284. Совершенствование системы мотивации на предприятии
285. Совершенствование системы мотивации персонала на предприятии
286. Совершенствование системы найма и отбора персонала на предприятии
287. Совершенствование системы оперативного управления предприятием.
288. Совершенствование системы оплаты труда как фактор управления мотивацией персонала на предприятии
289. Совершенствование системы оплаты труда работников организации в условиях кризиса.
290. Совершенствование системы по набору, отбору и профессиональной адаптации персонала организации в кризисных условиях.
291. Совершенствование системы повышения квалификации персонала на предприятии (организации).
292. Совершенствование системы принятия управленческих решений на предприятии
293. Совершенствование системы развития персонала на предприятии

294. Совершенствование системы разработки и принятия в организации антикризисных управленческих решений.
295. Совершенствование системы социальной защищенности работников, высвобождаемых в процессе реструктуризации или ликвидации организации.
296. Совершенствование системы стимулирования нововведений на предприятии (организации).
297. Совершенствование системы стимулирования сотрудников организации
298. Совершенствование системы управления персоналом как ключевого ресурса в реализации корпоративной стратегии
299. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии
300. Совершенствование социально-психологических методов управления на предприятии
301. Совершенствование структуры капитала организации
302. Совершенствование управления адаптацией персонала организации
303. Совершенствование управления бизнес процессом производства.
304. Совершенствование управления качеством продукции на предприятии
305. Совершенствование управления качеством услуг на предприятии.
306. Совершенствование управления по формированию и поддержанию в организации эффективной корпоративной культуры.
307. Совершенствование управления предприятием (организацией) в условиях рыночной экономики.
308. Совершенствование управления рекламной деятельностью организации.
309. Совершенствование управления рисками инновационной деятельности предприятия
310. Совершенствование управления рисками на предприятии.
311. Совершенствование управления финансированием инновационной деятельности на предприятии
312. Совершенствование управленческих инструментов в инновационной деятельности предприятия
313. Совершенствование финансового планирования в системе управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
314. Совершенствование финансовой деятельности на предприятии (организации).
315. Совершенствование формирования и использования прибыли на предприятии (организации)
316. Современные подходы к оценке и управлению стоимостью компании
317. Создание малого предприятия в условиях социально-экономического кризиса.
318. Составление и реализация годового финансового плана (бюджета) организации в условиях финансовой нестабильности.
319. Составление плана финансового оздоровления организации
320. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта управления (на уровне организации).
321. Стоимостная оценка объектов интеллектуальной стоимости.
322. Стратегическое планирование и управление персоналом предприятия (организации).
323. Стратегическое управление организацией
324. Стратегия антикризисного управления в системе менеджмента организации.
325. Сценарный подход в антикризисном управлении предприятием
326. Управление активами торговой марки в условиях кризиса.
327. Управление изменениями как инструмент обеспечения стратегической устойчивости компании.
328. Управление инновационной деятельностью предприятий в промышленных отраслях
329. Управление качеством в организации как средство повышения конкурентоспособности
330. Управление конкурентоспособностью организации (предприятия), (товара, услуги).

331. Управление конкурентоспособностью организации на основе принципов устойчивого развития.
332. Управление процессом предотвращения экономической несостоятельности и банкротства организации.
333. Управление процессом реструктуризации кризисной организации во внесудебных процедурах.
334. Управление развитием организационной культуры на предприятии
335. Управление рентабельностью в условиях антикризисного управления организацией.
336. Управление рисками предприятия с целью профилактики убыточности и банкротства
337. Управление структурой капитала в условиях финансовой нестабильности.
338. Управление трудовым коллективом в системе антикризисного управления организацией.
339. Управление финансовой устойчивостью организации в антикризисном управлении.
340. Управление финансовыми инструментами и рисками как фактор устойчивого развития предприятия
341. Управление финансовыми результатами предприятия
342. Управление финансовыми рисками в организации
343. Устойчивое развитие организации в условиях внешних ограничений.
344. Финансовая политика неплатежеспособной организации.
345. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа для целей антикризисного управления.
346. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия
347. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа в антикризисном управлении.
348. Финансовый анализ и его роль в принятии управленческих решений на предприятии (организации).
349. Формирование адаптивного управления промышленными предприятиями в условиях структурных изменений.
350. Формирование антикризисной системы мониторинга угрозы разрушения бизнеса.
351. Формирование мер восстановления платежеспособности организации в процедуре внешнего управления.
352. Формирование модели управления устойчивостью бизнеса в реальном секторе экономики
353. Формирование мотивационного механизма в управлении организацией
354. Формирование оптимальной системы стратегического управления предприятием (организацией).
355. Формирование рациональной структуры капитала организации и эффективное управление ликвидностью её активов
356. Формирование системы управления качеством труда в организации
357. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции на предприятии (организации).
358. Формирование эффективной системы управления изменениями в организации.
359. Формирование эффективной системы управления качеством продукции (услуг).
360. Формы и методы привлечения инвестиционного капитала в период финансового оздоровления.
361. Экономическая эффективность внедрения инновационных технологий производства на предприятии (организации)
362. Экономическая эффективность процессов продвижения и реализации продукта на региональном рынке и пути их совершенствования
363. Экономические методы управления и их использование для повышения эффективности предприятия