

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕССЕНТУКСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ПРАВА»

Одобрено
Ученый совет ЧОУ ВО ЕИУБП
Протокол № 1
от «01» сентября 2020 г.

Утверждаю
Ректор ЧОУ ВО ЕИУБП
к.э.н., профессор
_____ А.В. Аралов
«01» сентября 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ЗАЩИТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД
ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

Ессентуки 2020

1. Общие положения

1.1. Положение о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее - Положение) в частном образовательном учреждении высшего образования «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» (далее Институт) определяет порядок недопущения случаев получения обучающимися института, не достигшими возраста восемнадцати лет и не объявленными полностью дееспособными (эмансипированными) (далее – обучающиеся, дети), информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).

1.2. Положение разработано в соответствии с: Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Уставом Института; и другими нормативными и локальными нормативными актами Института.

1.3. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация: – запрещенная для распространения среди детей действующим законодательством; – распространение которой, среди детей определенных возрастных категорий ограничено действующим законодательством.

1.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация: – побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершении таких действий; – способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; – обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ; – содержащая изображение или описание сексуального насилия; – отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; – оправдывающая противоправное поведение; – содержащая нецензурную брань; – содержащая информацию порнографического характера; – о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий/бездействия, включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно

установить личность такого несовершеннолетнего.

1.5. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация: – представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия; – вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий; – представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной; – содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

1.6. В Положении использованы следующие термины и определения: – доступ обучающихся к информации – возможность получения и использования обучающимися свободно распространяемой информации; – знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ; – зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурнопросветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий; – информационная безопасность обучающихся – состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию; – информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи; – информационная продукция для обучающихся – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию обучающихся; – информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию обучающихся – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для обучающихся), распространение которой среди обучающихся запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436; – классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом № 436; – места, доступные для обучающихся – общественные места, доступ в которые и (или) нахождение

обучающегося в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции; – натуралистические изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах; – научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований; – оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

2. Общие требования к обороту информационной продукции

2.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктами 1.4 и 1.5 Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных Положением.

2.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с Положением, в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, обучающихся от указанной информации.

2.3. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 1.3 Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением: – учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании; – телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи; – информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания; – информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий; – периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера; – информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий; – комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

3. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется по категориям, установленные Федеральном законом № 436-ФЗ.

3.2. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и /или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется структурными подразделениями института следующим образом: – применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»; – применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»; – применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»; – применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»; – применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, в виде цифры «18» и знака «плюс» и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

3.3. Классификация информационной продукции осуществляется руководством института и (или) руководителями структурных подразделений, производящих и (или) реализующих информационную продукцию, самостоятельно до начала ее оборота в институте или передаче в иные организации в десятидневный срок.

3.4. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

3.5. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

3.6. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке.

3.7. Классификация информационной продукции не распространяется на: – информационную продукцию, содержащую научную, научнотехническую, статистическую информацию; – информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и

другими федеральными законами; – информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества; – рекламу; – учебники и учебные пособия рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании; – периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера; – информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

3.8. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

3.9. Знак информационной продукции размещается в информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях, в случаях, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ.

3.10. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке.

4. Условия присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и/или проведения

4.1. Мероприятия, проводимые для несовершеннолетних обучающихся в зданиях и на территории института, не должны содержать информацию, отнесенную законодательством Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, к информации, запрещенной для детей, и (или) предполагать ее распространение.

4.2. Контроль соответствия содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п. требованиям, предъявляемым к информационной продукции для обучающихся соответствующей возрастной группы, осуществляется работниками структурных подразделений Института, ответственных за работу с молодежью.

4.3. При проведении тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий, ориентированных на возрастную категорию 18+, приказом ректора (уполномоченного им лица), либо распоряжением проректора, координирующего соответствующее направление деятельности института, может быть разрешено проведение мероприятия, содержащего запрещенную для детей информацию, с назначением лица, обеспечивающего контроль соблюдения законодательства

Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при организации и проведении соответствующего мероприятия. Организаторы мероприятий предоставляют план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия ректору (уполномоченному им лицу), либо проректору, координирующего соответствующее направление деятельности Института. Ответственное лицо, обеспечивающее контроль соблюдения законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в случае присутствия детей на мероприятии, ориентированном на возрастную категорию 18+, должно обеспечить их заблаговременное организованное удаление до начала демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей, с целью исключения возможности восприятия детьми запрещенной информации.

5. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для обучающихся, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей в местах доступных для обучающихся

5.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, предоставляют сотрудники института уполномоченные соответствующим приказом ректора института применять административные и организационные меры, технические, программно-аппаратные средства защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения института реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (осуществляют классификацию информационной продукции).

5.3. Знак информационной продукции официального сайта института в сети Интернет должен располагаться в верхней части главной страницы, по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня или не меньше размеров шрифта основного текста с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной колонки. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания. Классификация информационной продукции осуществляется структурными подразделениями, производящих и (или) реализующими информационную продукцию, самостоятельно в соответствии с требованиями Положения. На официальном сайте института в сети Интернет не допускается размещать объявления о привлечении обучающихся к участию в создании

информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.4. Контроль соблюдения требований Федерального закона № 436-ФЗ и Положения при размещении работниками структурных подразделений информации на официальном сайте института в сети Интернет осуществляют сотрудники института уполномоченные соответствующим приказом ректора института.

5.5. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в институте не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию обучающихся.

5.6. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в институте только в запечатанных упаковках.

6. Меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности обучающихся и защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

6.1. Мерами защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, являются: – назначение работников института, ответственных за применение административных и организационных мер защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения (далее – ответственные лица). Список ответственных лиц устанавливается приказом ректора института. Ответственные лица обеспечивают принятие всех необходимых мер по соблюдению законности в сфере оборота информационной продукции, и, при необходимости, разработку локальных нормативных актов, определяющих условия оборота информационной продукции в соответствующих структурных подразделениях: – ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами института, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере; – размещение на официальном сайте института в сети Интернет информации об изданных на основании Федерального закона № 436-ФЗ локальных нормативных актах института, а также сведений о применении административных и организационных мер, и обеспечение возможности свободного доступа к указанным документам; – контроль за соответствием содержания и

художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг), включая выдаваемую обучающимся в библиотеке институте художественную, научную и научно-популярную литературу, возрастным особенностям обучающихся. Указанный контроль осуществляется работниками библиотеки института и структурными подразделениями, в процессе деятельности которых используются соответствующие издания и продукция. При поступлении в фонд библиотеки института заказанных изданий работники библиотеки института при отсутствии знака информационной продукции самостоятельно осуществляют классификацию информационной продукции.

6.2. Во время учебного занятия с использованием компьютеров в рамках учебного плана контроль использования обучающимися сети Интернет осуществляет педагогический работник, ведущий занятие. При этом педагогический работник: – наблюдает за целевым использованием компьютера и сети Интернет обучающимися; – запрещает дальнейшую работу обучающегося в сети Интернет в случае нарушения обучающимся требований Положения; – принимает меры по пресечению обращений к ресурсам, не имеющим отношения к образовательному процессу; – знакомит обучающихся с правилами использования ресурсами сети Интернет в институте в образовательных и научных целях, размещенные в каждом кабинете, оснащенных компьютерами.

6.3. В качестве технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети Интернет, институт применяет: – средства ограничения доступа к техническим средствам доступа к сети Интернет; – средства ограничения доступа к сети Интернет с технических средств третьих лиц; – средства ограничения доступа к запрещенной для распространения среди обучающихся информации, размещенная в сети Интернет.

6.4. План мероприятий, направленных на защиту обучающихся от информации, наносящей вред их здоровью и (или) развитию в институте, а также проверка порядка их осуществления утверждается приказом ректора института на каждый учебный год.

7. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

7.1. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения, иных локальных нормативных актов института, действующих в указанной сфере, за оборотом информационной продукции, запрещенной для обучающихся, использованием ресурсов сети Интернет во время

образовательного процесса, соблюдением требований Положения и законодательства Российской Федерации осуществляют структурные подразделения института, использующие (применяющие, распространяющие и изготавливающие) информационную продукцию (далее – структурные подразделения), под руководством ответственных лиц.

7.2. Ответственные лица направляют сотрудникам информационно- вычислительного центра института сведения о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством РФ, и информацию, несовместимую с задачами образования и воспитания для ограничения доступа к этим ресурсам.

7.3. При прогнозировании или выявлении ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом № 436-ФЗ, структурные подразделения применяют меры по их устранению.

7.4. Обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения, иных локальных нормативных актов института в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения, рассматриваются ответственными лицами в срок, не превышающий десяти рабочих дней.

7.5. Нарушение законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также требований Положения, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.