

Аннотация рабочей программы «БЕНЧМАРКИНГ»

Дисциплина Б1.В.12 «Бенчмаркинг» является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений блока Дисциплины (модули) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Антикризисный и финансовый менеджмент».

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области организации и проведения бенчмаркинга, умения применять полученные знания на практике, приобретение навыков практического использования бенчтехнологий.

Основные задачи дисциплины:

- усвоение методики сравнительного анализа бенчтехнологий;
- приобретение студентами навыков управления конкурентоспособностью предприятия;
- приобретение умений и навыков по разработке управленческих решений, обеспечивающих конкурентное развитие;
- освоение методов анализа внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования;
- приобретение умений и навыков по разработке управленческих решений, обеспечивающих конкурентное развитие.

Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
ПК-1. Способен анализировать воздействия внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций, а также разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	ПК-1.1. Знает основные методы анализа воздействия внутренних (внешних) факторов и рисков, влияющих на деятельность организации	08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками».
	ПК-1.2. Умеет анализировать воздействие внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций	
	ПК-1.3. Владеет навыками выработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценки	

В результате изучения содержания дисциплины «Бенчмаркинг» студент должен:

знать:

✓ основные принципы бенчмаркинга; методику проведения бенчмаркинга, критерии отбора партнеров; основные методы анализа воздействия внутренних (внешних) факторов и рисков, влияющих на деятельность организации (ПК-1.1.);

уметь:

✓ определять и осуществлять сбор данных; анализировать расхождения в выполнении процессов; планировать будущие показатели эффективности; разрабатывать план мероприятий в процессах управления результатами на предприятии анализировать воздействие внешних и внутренних факторов при бенчмаркинге, на деятельность предприятий и организаций (ПК-1.2.);

владеть:

✓ навыками выполнения мониторинга данных, навыками составления отчета о результатах исследований; методами оценки и проведения анализа; навыками выработки возможных способов и мероприятий с целью совершенствования собственных продуктов и методов работы предприятия в разрезе проведения бенчмаркинга (ПК-1.3.).

Основные разделы дисциплины:

- Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии Технология проведения бенчмаркинга на предприятии. Проведение конкурентной разведки. Оценка среды при бенчмаркинге. Маркетинговые и полевые исследования при бенчмаркинге. Стратегический и операционный бенчмаркинг. Формирование управленческой деятельности на предприятии. Оценка проведения бенчмаркинга на предприятии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, инновационные формы учебных занятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного опроса, написание докладов и рефератов по предложенным темам, промежуточный контроль – в форме дифференцированного зачета с оценкой.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы. Для студентов очной формы обучения программой предусмотрены лекционные занятия – 26 часов, практические занятия – 28 часов, 54 часа самостоятельной работы.