Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«*Бизнес-планирование*»

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам базового цикла блока Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Производственный менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики, менеджмента и права Частного образовательного учреждения высшего образования «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» кафедрой Менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

1) организационно-управленческая деятельность:

– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ОПК-7).

2) предпринимательская деятельность:

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

– владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

– владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с бизнес - планированием.

В результате изучения дисциплины студент должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

– планирование деятельности организации и подразделений;

– формирование организационной и управленческой структуры организаций;

– контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

– мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

предпринимательская деятельность:

– разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

– организация и ведение предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные бизнес-процессы в организации;

– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

– бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом

уметь:

– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;

– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

– анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;

– разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

– обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

– планировать операционную деятельность организации.

владеть:

– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические занятия, тестирование, самостоятельная работа студента, консультации, инновационные формы учебных занятий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц - 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 36 часов, 72 часа самостоятельной работы студента и 36 часов - экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, написание докладов и рефератов по предложенным темам, промежуточный контроль – в форме выполнения курсовой работы и экзамена.