

## Аннотация рабочей программы «БЕНЧМАРКИНГ»

Дисциплина «Бенчмаркинг» относится к дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Антикризисный и финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики, менеджмента и права Частного образовательного учреждения высшего образования «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» кафедрой Менеджмента.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний в области организации и проведения бенчмаркинга, умения применять полученные знания на практике, приобретение навыков практического использования бенчтехнологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

**- общепрофессиональных компетенций:**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

**- профессиональных компетенций:**

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате изучения содержания дисциплины «Бенчмаркинг» студент должен знать:

- основные принципы бенчмаркинга;
- методику проведения бенчмаркинга;
- критерии отбора партнеров;
- методы сбора данных.

уметь:

- определять и осуществлять сбор данных;
- проводить анализ расхождений в выполнении процессов;
- планировать будущие показатели эффективности;
- разрабатывать план мероприятий;

владеть:

- навыками осуществления сбора данных
- навыками составления отчета о результатах исследований;
- методами проведения анализа улучшений текущего процесса.

Основные разделы дисциплины:

- Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии  
Технология проведения бенчмаркинга на предприятии. Проведение конкурентной разведки. Оценка среды при бенчмаркинге. Маркетинговые и полевые исследования при бенчмаркинге. Стратегический и операционный бенчмаркинг. Формирование управленческой деятельности на предприятии. Оценка проведения бенчмаркинга на предприятии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, инновационные формы учебных занятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного опроса, написание докладов и рефератов по предложенным темам, выполнение контрольной работы, промежуточный контроль – в форме зачета с оценкой.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единицы,

Для студентов заочной формы обучения: лекционные занятия – 6 часов, практические занятия – 8 часов, 90 часов самостоятельной работы, зачет с оценкой – 4 часа